



Comisión  
Nacional  
de Energía

**DIRECCIÓN DE GAS**  
**Subdirección de Transporte,**  
**Distribución y Calidad de Servicio**

# **SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS**

## **NOTA INFORMATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS CLIENTES SUMINISTRADOS A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO Y LOS CLIENTES SUMINISTRADOS A PRECIO LIBRE**

*Avance de la información a 31 de diciembre de 2009*

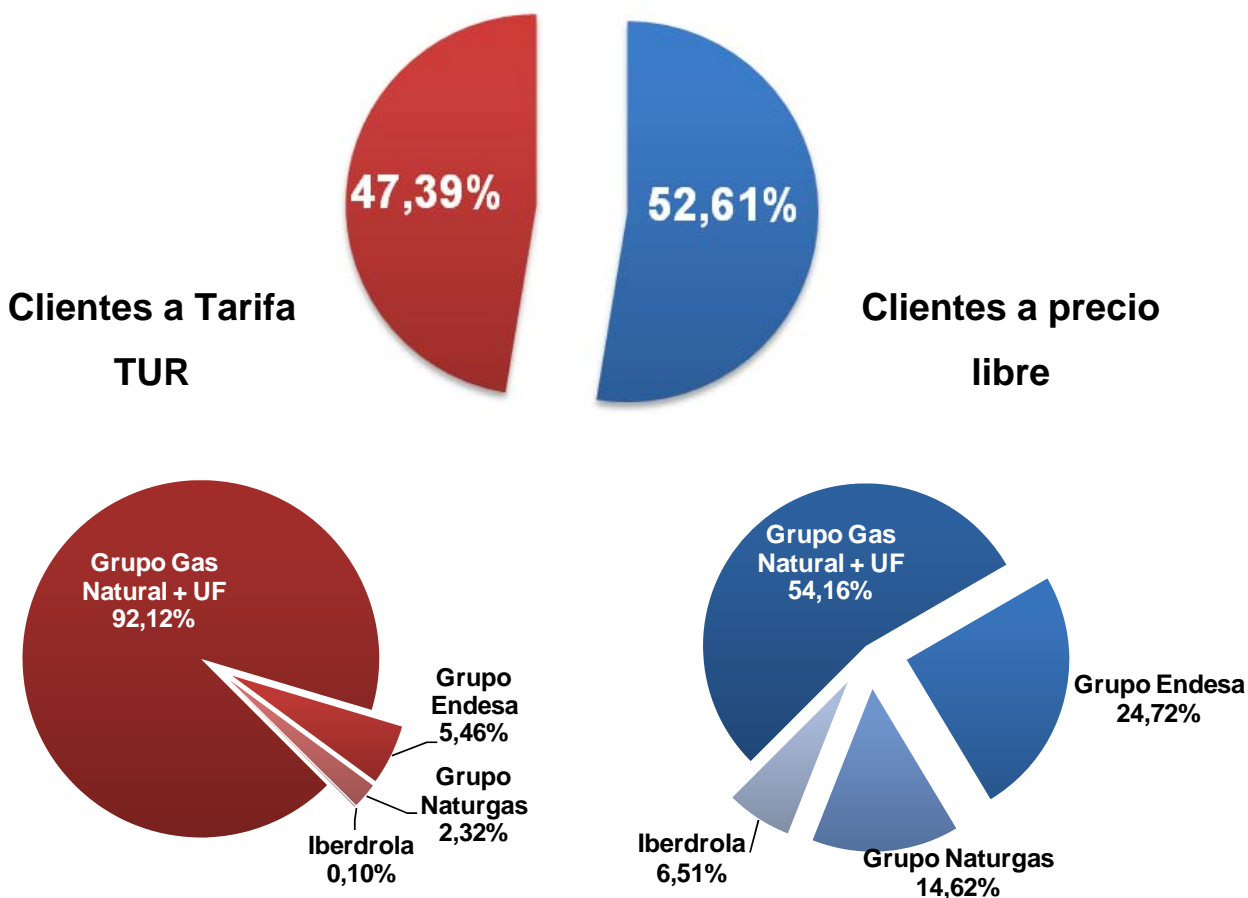
9 de Marzo de 2010

## NOTA INFORMATIVA SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS CLIENTES DE GAS NATURAL SUMINISTRADOS A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO Y LOS CLIENTES SUMINISTRADOS A PRECIO LIBRE

*Avance de la información a 31 de diciembre de 2009*

### **Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.**

A 31 de diciembre de 2009, el mercado gasista español alcanzó los 7.055.000 de clientes. Los consumidores en el mercado liberalizado de gas natural pueden optar por suministrarse a precio libre o a tarifa de último recurso. El número de clientes suministrados a precio libre es de 3.711.500, lo que supone el 52,6% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 3.343.500, lo que representa el 47,39% del total de clientes.



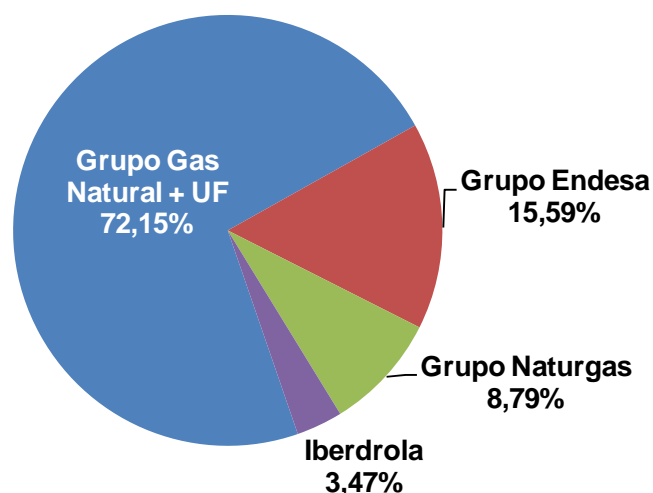
**Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a 31 de diciembre de 2009.** Nota. En los datos no se incluye el traspaso de clientes derivado de la desinversión de 200.000 clientes de gas de Gas

*Natural de Cantabria y Murcia al Grupo Naturgas, ni otras desinversiones en curso. A 31 de diciembre de 2009, estos clientes aún no habían sido transferidos a estas sociedades, por lo que en este informe dichos clientes figuran como clientes del grupo Gas Natural.*

**Cuotas de mercado de gas natural por número de clientes en el sector doméstico.**

El suministro de los clientes correspondientes al mercado doméstico por grupo empresarial se presenta en el siguiente cuadro. El grupo empresarial que tiene mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso es Gas Natural (un 60% de sus clientes están acogidos a la TUR); por el contrario, el resto de grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es muy inferior (17% en el caso de Endesa, 12% en el caso de Naturgas y 1,5% en el caso de Iberdrola).

Nº de Clientes	CLIENTES A PRECIO LIBRE	CLIENTES A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO	Total
Grupo Gas Natural	2.010.000	3.080.000	5.090.000
Grupo Endesa	917.500	182.500	1.100.000
Grupo Naturgas	542.500	77.500	620.000
Iberdrola	241.500	3.500	245.000
<b>Total</b>	<b>3.711.500</b>	<b>3.343.500</b>	<b>7.055.000</b>



**Cuotas totales de mercado por número de clientes de gas a 31 de diciembre de 2009.** Nota. En los datos no se incluye el traspaso de clientes derivado de la desinversión de 200.000 clientes de gas de Gas Natural (en Cantabria y Murcia) al Grupo Naturgas. Si se consideran estos clientes, Naturgas alcanza el 12% de cuota, y Gas Natural baja al

*69%. A 31 de diciembre de 2009, estos clientes aún no habían sido transferidos a estas sociedades, por lo que en este informe dichos clientes figuran como clientes del grupo Gas Natural.*

### **Conclusiones a destacar**

A finales del año 2009 la evolución de clientes en mercado y a tarifa de último recurso era la siguiente:

1. De los siete millones de clientes del mercado gasista más de la mitad son suministrados a precio libre.
2. El grupo dominante Gas Natural-Unión Fenosa que suministra más del 90% de los consumidores a tarifa de último recurso, suministra en el mercado libre al 54% de los consumidores; y ello, sin contar las desinversiones asociadas a los seiscientos mil puntos de suministro obligados por la CNC.
3. Ha continuado también en 2009 la evolución pro-competitiva del mercado del gas natural.